

中共湖南省委宣传部
中共湖南省委网络安全和信息化委员会办公室
湖南省教育厅
湖南省文化和旅游厅
湖南省广播电视局
湖南省文学艺术界联合会

文件

湘宣发〔2018〕26号

中共湖南省委宣传部等
关于举办第一届“马栏山杯”
文化创意设计大赛的通知

各市州委宣传部、网信办，各市州教育局、文广新局（文体旅游局）、文联：

为贯彻落实《中共湖南省委湖南省人民政府关于加快文化创新体系建设的意见》（湘发〔2018〕12号）和《中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅推进科技创新产品创新文化创新管理创新常态化实施方案》（湘办发电〔2018〕119号）文件精神，进一步推动文化强省建设，促进文化创新发展，省委宣传部联合省委网信办、省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视局、省文联共同举办第一届“马栏山杯”文化创意设计大赛，大赛主题为“创

新驱动、融合发展”。现就有关事项通知如下。

一、大赛征集主题

(一) 影视出版类文创产品。围绕湖南广电优质内容资源，特别是马栏山视频文创产业园影视资源进行创意 IP 和衍生品设计。围绕湖南出版优质内容资源，包括图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫 IP 等进行相关文化创意产品设计。

(二) 地方特色文化类文创产品。以湖南历史文化资源为设计指向，征集深入挖掘湖南文物资源价值内涵和文化元素的文博类文创产品。以民俗文化和湖南非遗资源为设计导向，征集具有湖南地域文化特色的非遗类文创产品。

(三) 文化旅游类文创产品。以文化旅游资源为设计指向，征集一批用创意设计承载湖南故事的文化旅游文创产品。围绕我省各地的红色文化元素，征集与红色文化旅游相关的文创产品。围绕各市州的文化和旅游特色，征集湖南 14 个市州的动漫形象 IP 和动漫原创衍生品。

(四) 大赛主题 logo 设计。围绕大赛主题展开 logo 和奖杯设计。要求符合大赛的定位，具有时代感和湖南文化特征，主题鲜明、构思新颖、构图简洁，富有艺术感染力和视觉冲击力。具有较强的识别性、独特性和创意性，适合在多种场合和载体上使用和推广。

参赛作品须具有良好的经济性、创新性、艺术性，贴近生活、服务生活，作品具体的表现形式多样，包含文化创意各门类产品，

如：短视频、工艺美术品、动漫 IP 及衍生品、文旅纪念品等。

参赛作品须是原创作品，且为 2018 年 11 月 30 日前，未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其他比赛，未上市销售，未生产用于盈利目的。参赛者保证对其参赛作品拥有完全充分的知识产权，保证不违反国家法律法规、不侵犯第三方知识产权及其他权利。

二、赛事安排

大赛已于 11 月 19 日召开新闻发布会并正式启动，后续主要环节如下：

（一）设计资源申报

1. 申报时间

即日起至 2018 年 12 月 31 日。

2. 申报方式

各市州、各单位填写设计资源项目申报表后，交大赛执行方湖南文化创意有限公司，申报的资源项目经审核，将上传至大赛官网设置的资料库，向参赛选手提供设计素材。

（二）作品征集

1. 征集时间

2018 年 11 月 19 日—2019 年 6 月 10 日

2. 报名方式

参赛作品集中受理时间从 11 月 19 日开始，至 2019 年 6 月 10 日截止。参赛报名以单位或团队或个人名义在大赛官方网站

(<http://hnwc.voc.com.cn/mls>) 注册报名，并须于报名截止时间前提交选手信息、作品信息等规定资料。

(三) 评选评审 (2019 年 6 月—7 月)

评审包括初评、复评和终评。评选开始前，大赛组委会将根据本次比赛的作品要求审核作品各项内容，经审核合格的作品统一交由评审团评选。大赛评审团分为专家评审团和企业评审团。

1. 初评阶段 (2019 年 6 月中旬)

由专家评审团筛选出 300 件入围作品。入围选手在 2019 年 6 月下旬将作品实物、模型、样片寄至大赛组委会参与复评，并向社会征集有投资意向的企业 (主题四仅提供设计图及说明)。

2. 复评阶段 (2019 年 6 月下旬)

由专家评审团主导，企业评审团参与，从 300 件入围作品中筛选出 100 件优胜作品，并从 100 件优胜作品中评出 25 件作品参与终评。

3. 终评阶段 (2019 年 7 月上旬)

由专家评审团负责评审，选手须携带作品实物、模型、样片参加答辩并演示，最终遴选出主题一、二、三的特等奖和金银铜奖作品及主题四的最佳设计奖。

(四) 颁奖典礼暨马栏山文化产业峰会 (2019 年 7 月)

举办“第一届马栏山文化创意设计大赛颁奖晚会”，现场公布并颁发各大奖项，充分展示大赛成果和湖南文化产业发展成绩。

举办“马栏山文化产业峰会”，邀请相关领导，国内外文化产

业研究专家，国内主要互联网、文创企业家，国内外知名设计师等，聚焦湖南文化创新体系化、常态化建设，研讨文化强省建设的重要意义与实现路径，探讨如何将大赛打造成品牌活动、湖湘文化 IP 体系创建、文创设计成果转化以及文创设计发展趋势等主题。

（五）作品展示（2019 年 7 月）

组织获奖作品进行集中展示。

（六）成果转化（2019 年 8 月启动）

大赛组委会总体组织，由湖南日报社旗下的湖南文化创意有限公司牵头，广泛邀请在湘注册的优秀文创文旅企业、产品生产商、制作商、投资商、律师事务所共同参与大赛成果的转化，一方面保证所有获奖作品实现生产、销售，另一方面在参赛者中重点扶持、培育一批优秀的设计师、设计团队、设计企业，进驻马栏山视频文创产业园孵化基地，进一步扩大大赛成果。

三、奖项设置

大赛奖金总额共 100 万元，影视出版类文创产品、地方特色文化类文创产品、文化旅游类文创产品三个主题共设特等奖 1 名，奖金 20 万元；各类别分设金奖 1 名，奖金各 6 万元；各类别分设银奖 2 名，奖金各 3 万元；各类别分设铜奖 3 名，奖金各 1 万元。影视出版类文创产品、地方特色文化类文创产品、文化旅游类文创产品三个主题共设优胜奖 75 名，奖金各 3000 元；大赛主题 logo 设计设最佳设计奖 1 名，奖金 10 万元，优秀设计奖 5 名，奖金各

3000 元。

除现金奖励外，所有奖项均颁发荣誉证书，所有获奖作品将与大赛主办方授权单位合作进行后续产品开发并获得收益。对于大赛组织工作做得好的单位予以通报表扬。

四、工作要求

各市州、各单位要认真梳理、挖掘当地文化文物、非遗和地方特色文化资源及其背后的文化内涵、文化故事，对照大赛的征集主题，积极遴选推荐本地区、本行业文创产品设计资源项目。

各市州、各单位要抽调精干力量，精心组织筹备，做好大赛的资源申报、组织发动、宣传推广以及后续成果展示、成果转化等各项工作，广泛发动各专业设计机构、院校设计专业师生、相关企业、团体和个人积极参赛。各市州委宣传部要牵头成立专门的工作推进小组，明确工作负责人和联络员，于 12 月 21 日前将名单报送至大赛组委会办公室。

联系人：王灵；联系电话：0731-82689107、13874807880；
传真：0731-82219020。

附件：设计资源项目申报表

中共湖南省委宣传部 中共湖南省委网络安全和信息化委员会办公室

湖南省教育厅

湖南省文化和旅游厅

湖南省广播电视局

湖南省文学艺术界联合会

2018年12月17日

附件

设计资源项目申报表

申报单位名称			
联系地址			
负责人		联系电话	
对接工作联系人		联系电话	
单位简介（正文 300 字以内，并附形象照片，要求：分辨率 300dpi 以上，单张图片不大于 5MB，提供单位 LOGO 并与文本文档一起压缩打包）			
设计资源项目情况			
资源项目名称			
资源项目地址			
资源设计类别	<input type="checkbox"/> 影视出版类 <input type="checkbox"/> 地方特色文化类 <input type="checkbox"/> 文化旅游类		
版权归属单位			
资源项目简介			
授权项目整体	请以 JPG 格式提交图片；分辨率 300dpi 以上，单张		

效果图片	照片不大于 5MB
授权项目重点 元素细节图	请以 JPG 格式提交图片；分辨率 300dpi 以上，单张 照片不大于 5MB
授权设计的特 别要求	
申报单位推荐 意见	

联系人：湖南文化创意有限公司 龚琦涵

联系方式：0731-84329352、18153331508

邮箱：mls_wcds@163.com

备注：

1. 申报主体应取得需开发的设计资源项目的授权及许可；
2. 活动期间，所征集的相关资源项目仅用于本次大赛设计使用，所有个人或团体未经特别授权不得擅自使用；
3. 提交多个资源项目时可复制本表。

