

研究院简介

中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划（2018-2022）》提出，“实施农业品牌提升行动，加快形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局推进区域农产品公共品牌建设，擦亮老品牌，塑强新品牌”。2019年5月，邵阳市人民政府办公室发布《全面推进“邵阳红”优质农产品公共品牌建设的通知》，积极打造区域公用品牌。2020年6月，邵阳学院为主动服务湖南“三高四新”战略和邵阳市“二中心一枢纽”战略，成立“邵阳红”公共品牌研究院。充分发挥学校科学研究能力、人才团队等优势，以地方需求为导向，积极为邵阳乡村振兴与地方社会经济发展贡献学院力量。

“邵阳红”优质农产品公共品牌产品分为生态茶饮、优质粮油、绿色果蔬、美味食品、地道中药等五大类，涵盖全市大多数特色农产品，现有56家企业、90个优质产品进入品牌目录。

邵阳红公共品牌研究院主要围绕“邵阳红品牌构建与传播研究”“邵阳红产业生态链与商业模式研究”“邵阳红品牌周边文创产品开发设计”“邵阳红农产品提质技术服务”等方向开展研究与实践，现已服务县、镇、企业等客户100余个。



邵阳红公共品牌研究院

“邵阳红”是邵阳市委、市政府倾力打造的市级优质农产品区域公共品牌。“邵阳红”公共品牌研究院成立于2020年7月，由邵阳学院主导建设，是邵阳红营销体系建设的重要项目之一。