

邵阳市科学技术局

关于组织申报2022年度“邵阳红” 公共品牌建设指导性研究课题项目的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实“三高四新”战略定位和使命任务，全面推进“邵阳红”优质农产品公共品牌建设工作，进一步扩大“邵阳红”公共品牌的影响力，经研究，启动2022年度“邵阳红”公共品牌建设指导性研究课题项目申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报条件

1. 项目申报单位应为高等院校、科研院所和有关企业等。项目负责人原则上应为申报单位在职人员，有较高的学术水平和较强的组织协调能力，科研信用记录良好。项目负责人将在项目实施期内达到法定退休年龄的，一般不得申报，如确要申报，应由项目申报单位申请并出具能确保项目可履约实施的承诺函。

2. 申报的项目应符合当前国家科技和经济社会发展战略及相关政策要求，属于《‘邵阳红’公共品牌研究院2022年度课题指南》支持的领域和方向；项目目标任务明确具体，技术方案和路线合理可行，技术指标量化可考核，经费预算科学合理；涉及的核心专利必须与所属企业核心技术或核心产品相关联，且在法律有效期，无权属、侵权

纠纷；实施周期原则上不超过三年。

二、报送时间及要求

请各单位统一于2022年10月4日提交4份纸质稿《项目申报表》（A4左侧装订）和《项目申报汇总表》一式1份（加盖单位公章）至“邵阳红”公共品牌研究院（地址：湖南省邵阳市学院路邵阳学院七里坪校区润德楼A栋2楼215室），电子档发送至指定邮箱，逾期不予受理。

项目申报表下载地址：

<https://kjj.shaoyang.gov.cn/sykjj/tzgg/202209/dc0415d2070c45cbbbea1771db3cb036.shtml>

三、联系人及联系方式

“邵阳红”公共品牌研究院 黄露 联系电话：13007399232

电子邮箱：hnsyxykjc2009@163.com



附件:

2022年度“邵阳红”公共品牌建设课题项目申报指南

一、招标课题(重大委托课题选题)

- 1.应用型人才“城校共生”培养模式研究与实践。
- 2.邵阳农产品包装现状及对策研究。
- 3.“邵阳红”公共品牌构建与传播策略的研究。

二、重点及一般课题

(一) 农业品牌提质工程 (“邵阳红”公共品牌构建与传播研究方向)

1. “邵阳红”公共品牌形象建设研究。
2. “邵阳红”公共品牌品牌力提升研究。
3. “邵阳红”公共品牌传播研究。
4. “邵阳红”公共品牌包装设计研究。
5. 邵阳特色农产品品牌传播策略研究。
6. “艺术+乡村振兴”模式新探索。
7. 乡村振兴背景下的乡村传播研究。
8. “邵阳红”公共品牌知识产权研究。

(二) 产业升级助推工程 (“邵阳红”公共品牌产业生态链与商业模式研究方向)

1. “邵阳红”公共品牌商业模式研究。
2. “邵阳红”公共品牌产业生态链研究。
3. 农产品物流体系建设研究。
4. “互联网+”邵阳现代农业研究。
5. 邵阳现代农业营销与推广模式研究。
6. 邵阳农业物联网建设研究。
7. 邵阳农业综合信息服务平台建设研究。

(三)服务提升工程(“邵阳红”公共品牌文创设计研究方向)

1. “邵阳红”公共品牌文创产品创意设计实践研究。
2. 邵阳乡村旅游文化意象的创意传播研究。
3. 邵阳乡土文化传播路径创新研究。
4. 邵阳乡村旅游发展困局破解机制研究。
5. 邵阳文化遗产保护与旅游融合发展模式创新研究。
6. 邵阳传统文化与旅游融合发展研究。
7. 邵阳乡村旅游发展评估指标体系构建研究。
8. 邵阳旅游文创产品创意设计实践研究。
9. 邵阳文化遗产类博物馆游服务质量提升研究。
10. 邵阳红色文化资源传承利用研究。
11. 邵阳文化遗产旅游品牌提升研究。
12. 邵阳地区中华民族优秀传统文化的当代价值研究。

13.邵阳农业文化遗产保护与发展研究。

(四) 农产品振兴助力工程 (“邵阳红” 公共品牌优质农产品 技术开发与研究方向)

1. “邵阳红” 公共农产品质量安全体系构建研究。

2.邵阳农村生态治理体系研究。

3.邵阳贫困山区农户生计转型及生态环境效应研究。

4.邵阳农产品及农副产品深加工技术研究。

5.邵阳农村生态治理体系研究。

6.邵阳生态农业技术服务。

7.邵阳农业生物产业链研究。

8.邵阳农业生物制造研究。

9.邵阳农业智能生产研究。

10.邵阳智能农机装备研究。

11.邵阳现代种业提升关键技术和产品研发。

12.扎实推进邵阳乡村振兴问题研究。

13.邵阳文化遗产保护法治化研究。

14.邵阳农业生态系统恢复与治理对策研究。

