

# 智库成果简报

第 13 期

邵 阳 学 院

邵阳市社会科学界联合会

2021 年 9 月 30 日

## 湖南文旅产业耦合协调发展研究

### 报告—基于民营企业数据

(邵阳学院 湖南民营经济研究基地)

杨琴 肖功为

文旅融合具有天然优势，吸收文化元素，可以丰富旅游产品。从旅游空间到旅游具体设施、服务都可以将文化融入。文旅产业融合发展成为文化产业与旅游产业转型高质量发展的途经。湖南省文旅产业大多都是中小微民营企业构成，社会投资信心逐渐提升，民营经济成分逐渐提高，如 2020 年 3 月底，湖南省张家界市一次

领导批示：

性集中签约 8 个文旅项目，签约总额达到 113.5 亿元。截至目前常德市重点在建文旅项目 68 个，10 个项目总投资 10 亿元以上；湘西州 21 个重点文旅项目完成投资 20.50 亿元；邵阳市重点调度的 4 个重点文体项目完成投资 2.97 亿元；娄底市在建重点文旅体产业项目 85 个；永州市 32 个文旅重点项目完成投资约 48 亿元。民营企业的投入加大，促使 2020 年疫情形势下的湖南旅游业快速复苏，如全年接待游客 6.93 亿人次，恢复到 2019 年的 83.4%；实现旅游收入 8261.95 亿元，恢复到 2019 年的 84.6%。

按照文化与旅游产业融合发展思路，文化的最大优势在于内容，旅游的最大优势在于市场，因此文旅产业融合发展更多的是通过旅游数据直观。不难发现，从宏观数据上，湖南省文旅产业民营经济整体朝着高质量发展迈进，但经济的构成更多的是由微观经济体发展集约而成，只有明晰微观经济体现状才能有更好的措施促进整体向更高层次迈进。因此，本文以文旅产业融合为视角，研究湖南省 14 个市（州）文旅产业融合状况，以明晰高文旅产业民营经济高质量发展路径。

## **一、湖南各市（州）文化产业与旅游产业民营经济发展现状**

以 2017 年、2018 年和 2019 年湖南省 14 个市（自治

州) 文化产业和旅游产业增加值及其占本市(自治州)生产总值比重情况进行分析(如表 1), 无论市文化产业还是旅游产业发展都有明显的增长趋势。

按照 2019 年的文化发展和旅游产业发展统计的情况来看, 文化产业已达到支柱产业水平的有长沙市、株洲市、湘潭市、邵阳市、岳阳市、张家界市、益阳市、郴州市、永州市、怀化市、娄底市; 旅游产业已达到支柱产业水平的有长沙市、湘潭市、衡阳市、邵阳市、岳阳市、常德市、张家界市、郴州市、永州市、怀化市、娄底市、湘西自治州; 而在 2017 年文化产业成为市(自治州)支柱产业的仅有长沙市、株洲市、湘潭市、郴州市四个市, 旅游产业成为市(自治州)支柱产业的有长沙市、湘潭市、衡阳市、岳阳市、常德市、张家界市、郴州市、怀化市、湘西自治州。2017 年至 2019 年这两年期间, 文化产业成为支柱产业的市(自治州)占湖南省市(自治州)比重由 28.57% 上升到 78.57%, 文化产业成为支柱产业的市(自治州)占湖南省市(自治州)比重由 64.29% 上升到 85.71%。

表 1 2017-2019 年湖南省 14 市（自治州）文化产业和旅游产业的增加值及占本地区生产总值比重

市（自治州）	2019 年		2018 年		2017 年		2019 年		2018 年		2017 年	
	旅游产业增加值/亿元	GDP 占比 (%)	旅游产业增加值/亿元	GDP 占比 (%)	旅游产业增加值/亿元	GDP 占比 (%)	文化产业增加值/亿元	GDP 占比 (%)	文化产业增加值/亿元	GDP 占比 (%)	文化产业增加值/亿元	GDP 占比 (%)
长沙市	636.77	5.5	592.25	5.38	543.23	5.16	1101.5	9.52	1000	8.84	902.58	8.70
株洲市	139.23	4.64	127.5	4.84	112.85	4.37	227.18	7.56	202.01	7.33	179.63	7.10
湘潭市	138.23	6.12	128.08	5.93	108.52	5.28	127.26	5.64	112.9	5.08	100.46	5.01
衡阳市	179.99	5.34	160.52	5.27	157.85	5.04	145.66	4.32	131.47	5.17	127.9	4.50
邵阳市	111.29	5.17	91.97	5.16	84.46	4.99	108.6	5.05	94.72	4.96	78.45	4.82
岳阳市	218.28	5.77	184.24	5.4	163.82	5.03	197.79	5.23	178.01	5.02	154.43	4.95
常德市	202.41	5.59	181.13	5.34	163.22	5.04	176.48	4.87	156.9	4.69	139.49	4.50
张家界市	189.16	34.26	187.57	32.4	174.45	32.16	33.36	6.04	26.22	4.96	20.61	3.83
益阳市	84.27	4.7	76.08	4.33	67.88	4.1	121.11	6.76	96.95	5.68	77.61	4.82
郴州市	148.12	6.14	141.54	5.92	132.21	5.66	141.16	5.85	126	5.38	115.82	5.32
永州市	108.62	5.39	93.63	5.19	82.45	4.77	106.87	5.3	90.4	4.87	66.06	4.00
怀化市	94.59	5.79	85.14	5.63	78.97	5.25	84.85	5.25	71.67	4.66	60.54	4.32
娄底市	91.95	5.6	84.21	5.47	76.29	4.94	96.98	5.91	75	4.84	61.94	4.39
湘西自治州	115.74	16.4	96.89	16.01	90.03	15.45	30.75	4.36	26.59	2.17	23	4.00

数据来源：2018-2020 年《湖南省统计年鉴》和《湖南文化和创意产业发展统计概括》，部分缺失值按照前后均值计算

从文化产业增加值来看（见图 1），2017 年-2019 年长沙市、株洲市、岳阳市、常德市、衡阳市、郴州市一直稳居前五；怀化市、娄底市、湘西自治州、张家界市比较靠后。从旅游产业增加值来看（见图 2），2017 年-2019 年长沙市、岳阳市、常德市、张家界市、衡阳市一直稳居前五；益阳市、怀化市、娄底市比较靠后。长沙市无论是文化产业增加值还是旅游产业增加值都稳居第一。

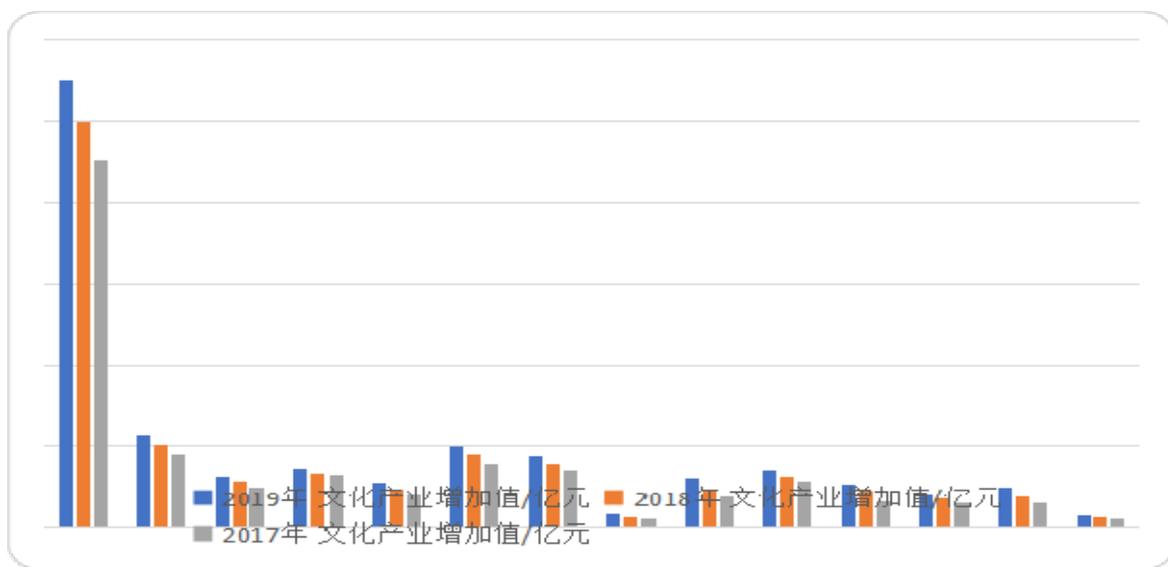


图 1 2017-2019 年湖南省 14 个市（自治州）文化产业增加值

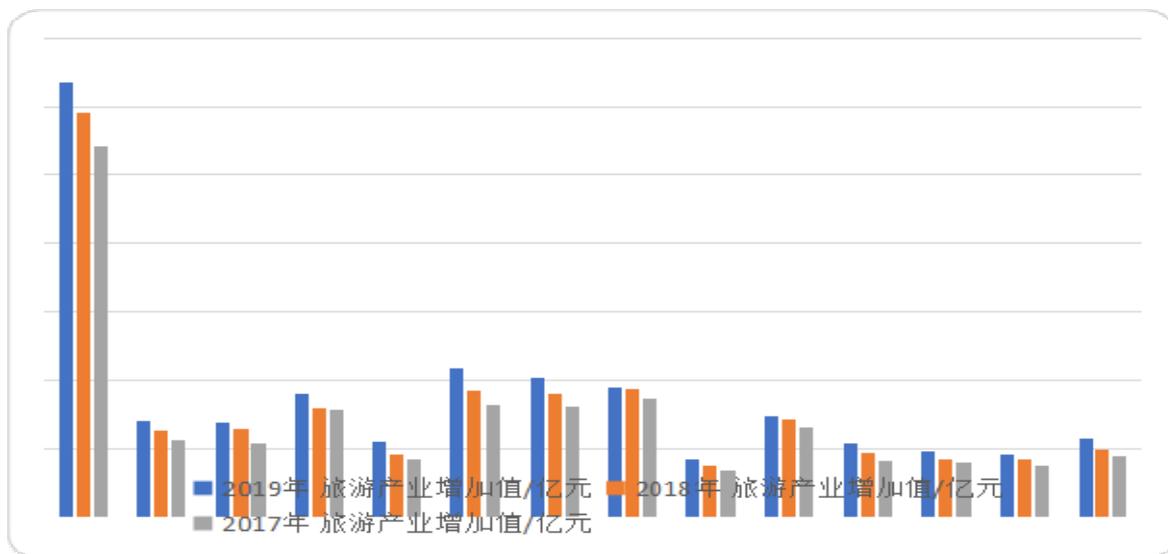


图 2 2017-2019 年湖南省 14 个市（自治州）旅游产业增加值

## 二、湖南省各市（州）文化产业与旅游产业耦合协调度测算

### （一）指标体系设计

关于产业发展水平的研究有从生命周期、效率、竞争力、产出投入等多个角度进行研究。鉴于本文研究的是文化产业与旅游产业两大产业的发展水平状况，考虑指标数据的可获得性、可操作性、代表性等一系列原则，在借鉴前人研究成果的基础上，本文从要素投入——产出两个维度去构建湖南民营经济中文化产业和旅游产业发展指标体系（表2）。

表2 湖南民营经济文化产业和旅游产业发展指标体系

一级指标 (目标层)	二级指标 (准则层)	三级指标 (要素层)	指标单位	指标属性
文化产业 发展水平	生产要素	文化市场单位数	个	正
		艺术表演单位数	个	正
		文化市场从业人数	人	正
	产出水平	文化产业增加值	万元	正
		艺术演出观众	万人次	正
		文化市场经营收入	万元	正
		人均文化事业费	元	正
旅游产业发 展水平	生产要素	星级饭店数	家	正
		旅行社数量	家	正
		旅游从业人数	人	正
	产出水平	接待旅游总人数	人	正
		旅游业总收入	亿元	正
		旅游创汇	百万美元	正

### （二）指标权重确定

根据湖南民营经济文化产业和旅游产业发展的指标体系，本文设计了两大产业发展评价指标权重专家调查表，

邀请了由文化旅游局管理人员、高校旅游管理专业实践教师、文旅规划专家、知名学者、文旅投资人等 30 人组成专家小组，经过一个月的调研与访谈，共发放了 30 份权重问卷，得到专家组 30 份反馈意见。其中指标体系中权重确定是通过层次分析法（AHP）确定，即通过目标层、准则层以及要素层三级指标层，每层指标之间两两相对重要程度打分，建立判断矩阵。其中专家打分法按照 1-9 的标度法评判，如目标层次判断矩阵中  $A_i/A_j$ ，则表示  $A_i$  与  $A_j$  的相对重要程度，同等重要为 1，稍微重要为 3，明显重要为 5，强烈重要为 7，极端重要为 9，而 2，4，6，8 则是相邻分值的中值。根据表 1，本文构建了 4 个判断矩阵，采用采用 Matlab 计算矩阵的特征值，特征向量，并进行归一与一致性检验，结果如表 3 所示。

表 3 湖南民营经济文化产业和旅游产业发展评价指标权重计算与一致性检验

要素层	指标权重	CI	CR
文化市场单位数	0.1020		
艺术表演从业人数	0.1201	0.2736	0.0572
文化市场从业人数	0.1192		
文化产业增加值	0.1830		
艺术演出观众	0.1812		
文化市场经营收入	0.1896	0.2856	0.0637
人均文化事业费	0.1049		
星级饭店数	0.1069		
旅行社数量	0.1072	0.4137	0.0864
旅游从业人数	0.0950		
接待旅游总人数	0.1576		
旅游业总收入	0.3147	0.4208	0.0792
旅游创汇	0.2186		

注：随机一致性比率 CR 小于 0.1 说明矩阵满意一致性成立，也就是说，判断矩阵通过一致性检验

### （三）耦合协调度模型

关于产业耦合协调的研究方法较多，如模糊综合评价法、投入产出法、PEST分析法、灰色关联分析法、赫芬达尔指数法等。借鉴苏永伟（2020）、吴丽（2021）关于产业融合水平测度的研究方法，用赫芬达尔指数法验证湖南省14个市（自治州）文旅产业融合状况。即

$$C_m = \left\{ \frac{u_1 \cdot u_2 \cdot \dots \cdot u_m}{\prod(u_1 + u_2 + \dots + u_m)} \right\}^{\frac{1}{m}} \quad (1)$$

$$D_m = \{C_m(\alpha_1 u_1 + \alpha_2 u_2 + \dots + \alpha_m u_m)\}^{\frac{1}{m}} \quad (2)$$

式中  $u_i (i=1,2,3,\dots,m)$  为各子系统综合评价函数。本文研究仅为文化产业和旅游产业两个系统，因此可以将（1）式简

化为： $C = \left\{ \frac{u_1 \cdot u_2}{(u_1 + u_2)^2} \right\}^{\frac{1}{2}}$ ，其中  $u_1$  表示文化产业高质量发展指数， $u_2$  表示旅游产业高质量发展指数， $C$  为两者的耦合度， $D$  为两者的耦合协调度， $\alpha_1, \alpha_2$  分别为文化产业和旅游产业系统的权重系数，一般均取 0.5； $C \in (0,1), D \in (0,1)$ ， $C$  与  $D$  值越大，说明耦合状态以及协调状态越好，反之两者关系不稳定。

### （四）驱动因素与模型设计

通过文化产业和旅游产业耦合协调发展水平的评估，试图分析影响民营经济文旅产业融合的因素。综合国内外关于文旅产业融合影响因素分析（周春波，2018；李丽，徐佳；2020），构建以下核心解释变量：①经济发展水平

( $\ln gdp$ )：以区域生产总值的对数值衡量。②人力资源水平：  
( $\ln wage$ )：文化产业与旅游产业属于劳动密集型产业，对于  
人力资源数据状况估算存在较大难度，本文的解决方法试  
图采取以人均基本工资对数值作为代理变量。③技术创新  
水平 ( $patent$ )：参照已有研究的惯常做法，本文采用区域专  
利受取量。④对外开放程度 ( $open$ )。以进出口额标准化后  
度量。上述变量的数据均可从湖南省各市（自治州）统计  
年鉴中获取。

$$y_{it} = \alpha_i + \beta_1 \ln gdp_{it} + \beta_2 \ln wage_{2t} + \beta_3 patent_{3t} + \beta_4 open_{4t} + \varepsilon_{it} \quad (3)$$

其中， $y_{it}$  为文化产业和旅游产业耦合协调度。

### 三、湖南民营经济的文化产业和旅游产业耦合协调度及影响因素分析

#### （一）湖南民营经济的文化产业和旅游产业耦合协调度实证分析

首先，选取 2008-2018 年湖南省 14 个市（自治州）数据进行分析。数据主要来源于 2009-2019 年的湖南省 14 个市（自治州）统计年鉴、文化与旅游局网站数据以及湖南省统计年鉴，部分数据通过地方新闻报道数据进行补充。其次，对各个指标进行标准化处理，根据表 2 权重来计算湖南民营经济中文化产业和旅游产业发展水平，最后根据耦合协调度计算方法得到湖南省 14 个市（自治州）民营经济的文化产业和旅游产业耦合协调度，如表 4 所示。

表4 2008年、2012年、2015年、2018年文化产业系统与旅游产业系统耦合协调度

区域	2008年		2012年		2015年		2018年		2008-2018年平均值	
	耦合度	协调度	耦合度	协调度	耦合度	协调度	耦合度	协调度	耦合度	协调度
长沙市	0.4907	0.4733	0.4984	0.5347	0.4941	0.5899	0.4995	0.6475	0.4957	0.5614
株洲市	0.4922	0.1797	0.4993	0.2287	0.4960	0.2766	0.4871	0.3342	0.4937	0.2548
湘潭市	0.4138	0.0923	0.4525	0.1573	0.4596	0.2127	0.4326	0.2705	0.4396	0.1832
衡阳市	0.4806	0.1729	0.4733	0.2206	0.4670	0.2638	0.4529	0.3158	0.4685	0.2433
邵阳市	0.4989	0.1314	0.4967	0.2086	0.4784	0.2364	0.4610	0.2952	0.4838	0.2179
岳阳市	0.4938	0.1921	0.4911	0.2110	0.4976	0.2865	0.4961	0.3973	0.4947	0.2717
常德市	0.4934	0.1823	0.4966	0.2332	0.4978	0.2768	0.4965	0.3042	0.4961	0.2491
张家界市	0.3856	0.2073	0.3696	0.2331	0.3417	0.2609	0.3204	0.2688	0.3543	0.2425
益阳市	0.4952	0.1179	0.4547	0.1737	0.4690	0.1999	0.4555	0.2405	0.4686	0.1830
郴州市	0.4332	0.1999	0.4854	0.2126	0.4897	0.2641	0.4640	0.3363	0.4681	0.2532
永州市	0.4824	0.1074	0.4946	0.1736	0.4757	0.2164	0.4388	0.2880	0.4729	0.1964
怀化市	0.4877	0.1537	0.4744	0.1946	0.4278	0.2182	0.3945	0.2604	0.4461	0.2067
娄底市	0.4732	0.0928	0.4604	0.1489	0.4613	0.1951	0.4258	0.2245	0.4552	0.1653
湘西自治州	0.4371	0.1378	0.3816	0.1691	0.4031	0.1890	0.4137	0.2258	0.4089	0.1804

通过表4知,从文旅系统耦合度来看,2008-2018年湖南省14个市(州)民营经济文旅耦合均值在0.3至0.5之间,说明湖南省14个市(州)民营经济文旅耦合程度较低,文化产业系统发展水平与旅游产业系统发展水平有较高的上升空间;从具体市(州)民营经济文旅耦合度来看,绝大多数的市(州)民营经济文旅耦合度都高于0.4,仅湘西自治州2012低于0.4以及张家界市的文旅耦合度一直低于0.4。

根据耦合协调等级划分我们知道,当 $0 \leq D < 0.3$ 为严重失调,  $0.3 \leq D < 0.4$ 为中度失调,当 $0.4 \leq D < 0.5$ 为轻度失调型,当为 $0.5 \leq D < 0.6$ 勉强协调型,当 $0.6 \leq D < 0.7$ 为中度协调型,当 $0.7 \leq D < 0.8$

为良好协调型，当 $0.8 \leq D < 1$ 为优质协调型。从湖南省 14 个市（州）民营经济文化产业与旅游产业耦合协调度发展方面来看，如表 3 所示，总体来看，湖南省 14 个市（州）民营经济文化产业与旅游产业耦合协调度逐年上升，特别是 2018 年国家文化部与旅游部的整合，在一定程度上加速文化产业与旅游产业协调发展。如长沙市 2018 年文化产业与旅游产业的协调度已达到中度协调状态。尽管湖南省 14 个市（州）民营经济文化产业与旅游产业协调度越来越强，但整体来看，绝大部分市（州）民营经济文化产业与旅游产业协调发展水平较为缓慢，处于严重失调状态。因此，为了促进湖南省文旅产业民营经济高质量发展，不断实现文化产业与旅游产业耦合发展和协调发展，寻求影响湖南民营经济文旅产业融合因素甚为紧迫与重要。

## （二）影响湖南民营经济文旅产业融合的因素

表 6 提供了 2008-2018 年湖南省 14 个市（州）民营经济文化与旅游产业耦合协调发展水平状态，为进一步明晰湖南省 14 个市（州）民营经济文化与旅游产业耦合协调发展水平较低的原因，采用面板数据模型研究当期影响文旅产业融合协调发展的主要因素。该部分尝试按照《湖南省新型城镇规划》中描绘的四大区域，即湖南长株潭、洞庭湖、湘南、大湘西区域进行研究，结合区域聚类分析进行固定效应分析，构建最小二乘虚拟变量等选择合适的面板

数据，结果如表 5 所示。

表 5 文旅产业耦合协调度影响因素面板模型估计结果

参数	湖南省	湖南长株潭地区	洞庭湖地区	湘南地区	大湘西地区
$\alpha$	0.6703*** (0.0001)	-0.2553 (0.5496)	0.7396*** (0.1387)	0.1886*** (0.0029)	0.8692*** (0.1204)
$\beta_1$	0.04234*** (0.0121)	0.04392* (0.0213)	0.0446*** (0.0098)	0.01310* (0.0081)	0.0798*** (0.0176)
$\beta_2$	-0.0913* (0.0461)	0.0004* (0.0002)	-0.1004*** (0.0205)	-0.1902** (0.0843)	-0.1742*** (0.0335)
$\beta_3$	0.0283* (0.0115)	0.0263*** (0.0077)	0.0130* (0.0068)	0.0017* (0.0009)	0.0115* (0.0070)
$\beta_4$	0.0682*** (0.0005)	-0.0703 (0.0649)	0.2100** (0.1035)	0.0864 (0.0661)	0.3975*** (0.1369)
$AD\_R^2$	0.6473	0.9505	0.6800	0.6826	0.6753
$F$	23.41	17.55	21.17	26.34	22.23

注：括号内的数值为异方差稳健标准误，\*\*\*、\*\*、\*分别表示双尾 t 检验在 1%、5%和 10%水平上统计显著。

从表 5 可知，湖南省层面除了人均基本工资指标、专利申请数量系数通过显著性水平为 10%的检验，国民生产总值与进出口额等两个因素甚至通过了 1%显著性水平检验。从变量系数来看，国民生产总值、专利申请数量与进出口额三个指标通过显著性水平检验的变量都为正值，说明经济状况、创新和对外开放对湖南民营经济文化与旅游产业耦合协调存在显著的正向作用，人均基本工资对其作用存在显著的负向效应。这是因为：区域经济状况越好，地方政府将会愈加注重人们精神生活的丰富化，愈加会促进文化与旅游产业发展；创新水平越高，对文化创意产业的发展越加有利；对外开放水平越高，为文化与旅游融合增添更多活力；而人均基本工资在一定程度上反映企业的

经营成本。

从湖南长株潭、洞庭湖、湘南、大湘西区域层面看，区域经济生产总值、人均基本工资、专利申请数量是当前影响湖南长株潭地区民营经济文旅产业耦合协调发展的关键，进出口额指标系数不显著。这是因为湖南长株潭地区基础设施相对于完善、入境商贸发展到一个较高且稳定的水平，政府对文旅产业经济政策的扶持、居民收入水平决定的消费需求以及对创新支持的现状成为重要因素。对于洞庭湖地区而言，区域生产总值、人均基本工资、专利申请数量、进出口额均通过 1%、1%、10%、5% 的显著性检验，且这四指标除了人均基本工资系数为负外，其他指标均对对该区域民营经济文旅产业耦合协调发展水平产生正向影响。其中，随着湖南省城陵矶新港区在岳阳的建立，洞庭湖区域的进出口额增长加快，让更多的人对洞庭湖区域的文旅产业有了新的认识，这种认识对文游产业推动效应较强，进出口额呈现显著的正向影响；

而人均基本工资的提对民营经济文旅产业融合产生显著的负向效应，这是因为人均基本工资的提增加将会加大民营企业经营压力。对湘南地区而言，生产总值、人均基本工资、专利申请数量均通过 10%、5%、10% 的显著性水平检验，但进出口额没有通过显著性水平检验。其中，人均基本工资指标跟洞庭湖区域类似，人均基本工资增加会

增加民营企业经营成本，为该区域民营经济文旅产业耦合协调带来显著的负向效应；而该区域进出口额指标系数影响不显著更多是该区域进出口额比重相对较小。对大湘西地区而言，区域生产总值、人均基本工资、专利申请数量、进出口额四个指标都通过指标显著性检验，除了专利申请数量仅通过 10% 的显著性水平检验，其他三个指标都通过 1% 的显著性水平的检验。在一定程度上反映这四个指标对该区域民营经济文旅产业耦合协调影响较大，合理发挥这四个指标的调控作用有利于该区域民营经济发展。

综合上述分析与实际情况，可以发现：长沙作为省会城市以及岳阳作为湖南对外开放港口重地，民营经济文旅产业耦合协调发展水平较高，是因为他们对外贸易程度较高且经济发展强劲，更多的人才聚集于此，民营经济营商环境较好，对文旅产业发展较为注重，导致较多的文旅资源、资金涌入长沙与岳阳，进一步促进了他们文旅产业耦合协调发展。以长沙为例：长沙市地理位置优越，处于湖南长株潭区域发展核心地位，与洞庭湖区域紧密相连；长沙市作为全国首批入选国家文化出口基地，获评世界“媒体艺术之都”，拥有丰富的旅游资源（岳麓山橘子洲旅游区、靖港古镇等 49 家 A 级景区）与文化资源（湘绣、湘瓷、湘产烟花、梅溪湖国际文化艺术中心、美丽中国·长沙文化产业示范园等），拥有国家级文化产业园区（基地）12 家、

上市文化企业 8 家；同时长沙还出台了《长沙市文化产业发展专项资金管理办法》《关于支持文旅企业降低疫情影响稳定市场经营促进产业发展实施办法》等多项指导文旅产业发展的政策文件。大湘西地区拥有丰富的旅游资源，但文旅产业耦合协调较为落后，除了经济滞后导致对文化旅游基础设施不健全，更主要的是缺乏大型文旅企业投资导致文旅发展的人才不足，导致文旅产业没有耦合成为富有本土特色的精品，文旅产业链条亦没有得到延伸。

#### **四、湖南民营经济文旅产业高质量发展建议**

通过对湖南省文化产业与旅游产业纵向与横向比较，运用层次分析法、耦合协调理论以及面板数据等对湖南省 14 个市（州）民营经济文化产业与旅游产业耦合协调水平及其影响因素进行分析，通过 2008-2018 年湖南省 14 个市（州）相关数据分析，本文的研究结果具有以下政策启示：

##### **（一）继续扶持有条件和有实力的民营文化企业融入当地旅游产业发展**

民营企业自筹资金、资助经营、自负盈亏以及自担风险，经营有限资源时更多根据市场规律特征实现价值。民营企业对市场反应灵敏性，能够及时捕获消费者需求信息，有利于让消费者深刻感受湖湘文化的内涵与魅力。但疫情以来，湖南文旅企业因疫情导致市场下滑、经营困难、融资难等难题，湖南省文化和旅游厅迅速落实国家、省委省

政府相关政策，暂退旅行社质保金 1.74 亿元，惠及企业 742 家，与省财政厅联合出台《关于支持文化和旅游业战疫情促发展的若干措施》，从省级文化和旅游专项资金中统筹安排 2 亿元，通过财政奖补、加大政府购买服务力度等多种方式，为文旅企业纾困解难，以及通过加强“银企”对接，引入金融“活水”助力文旅复苏等措施，是湖南民营经济文旅产业能够尚且缓过。但仅仅生存下来还是不够，应要迈向高质量发展道路，实现区域文旅产业向高质量耦合协调发展转型，形成独具本土特色的文化旅游精品经典和景区，使湖南省各市（州）都成为世界知名旅游胜地，吸引海外游客，创新海外市场，而这亟待政府加大力度鼓励和扶持有条件和有实力的民营文化企业融入当地旅游产业发展，提高资源配置的效率与公平，让民营文旅企业与国有文旅企业同等待遇，如税收优惠政策、知识产权保护等。只有有效引领民营文旅企业一起诠释湖湘文化，才能让更多的省外游客和海外游客（疫情过后）来湖南。

## （二）要形成领先水平的产业竞争力

通过湖南省各市（自治州）民营经济文旅产业发展对比来看，长沙文旅产业耦合协调度趋于中度协调并有走向优质协调的可能，更多是培育了一批在国际国内市场具有重要影响力的文旅企业、核心品牌和特色园区。因此，洞庭湖、湘南、大湘西区域，特别使洞庭湖区域，作为长沙

市的相邻市域，短期可以通过学习、引进长沙关于文旅产业发展的宝贵经验，结合自己地域特色，塑造自己区域品牌；湘南区域紧邻珠三角，拥有丰富的客源优势，可以集中“火力”打造珠三角区域缺乏的旅游产品，积极发展智慧旅游，提升旅游服务质量，让更多省外游客感受湖南旅游魅力；大湘西地区拥有丰富的自然资源与文化资源，在文旅结合方面拥有禀赋优势，如何将自然资源与文化资源融合，让绿水青山变成金山银山，始终坚持生态发展则是主线，大力发展红色旅游，丰富优质文旅产品供给也是形成产业竞争力的关键。与此同时，深入推进大众旅游、智慧旅游和旅游+、+旅游，加强区域旅游品牌和服务整合，完善综合效率高、带动能力强的民营企业加入，是实现旅游业高质量发展的关键。

### （三）工资等福利制度改革

由于人均基本工资对民营经济文旅产业发展具有较为显著的负向作用，湖南省各市（州）可以对基本工资制度进行改革，鼓励采取富有激励性的工资制度，减轻文旅企业生存压力是当下亟待解决的问题。2020年，湖南民营文旅企业复工复产，促使民营文旅企业无论是从消费者人数还是收入方面都恢复到85%（数据来源：华声在线），但是由于疫情防控一直需要，导致湖南民营文旅企业不得不增加员工以及增大一些防疫物质的采购。因此，在收入尚未

恢复到疫情之前，民营文旅企业成本却又一直在增加，这无疑对湖南民营文旅企业发展增大压力。因此，对于灵活工资制度的选用以及员工保障都要兼顾的情况下，相应的保险制度应该并行，只有这样才能让工资等福利制度改革顺利实现。

#### （四）加强文旅产业创新

创新作为湖南民营经济文旅产业耦合协调发展的正向影响因素，保护创新成果，制定相应的知识产权法，对于侵权行为政府应采取明确的打击态度。尽管湖南省优化营商环境方面对于民营经济专利知识产权保护出台相应政策，但是对于文旅产业知识产权保护意识有待加强。文旅产业的创新更多的体现在旅游产品或旅游情境中，相关的创新很容易被模仿与复制，导致许多旅游目的地文旅产业产品相同，这一现象的出现对于文旅产业的创新者不仅创新权力得不到保护，而且创新收益也得不到实现，这将会抑制创新积极性与主动性；同时将文旅产品数字化，改变业态、消费模式，构建健全的文旅产业体系，也是文旅创新亟待实现的问题。

#### （五）区域协调发展

对于大湘西地区而言，文化产业与旅游产业无论是耦合度还是协调度都处于较低值，该区域的政府部门更尽快推出文旅融合政策，强化公共基础设施建设，加快信息化

建设，提升行业装备水平、行业标准化建设以吸引更多的文旅人才；不断完善统一开放、竞争有序的区域协调的文旅市场体系。同时，对于大湘西地区而言，丰富的旅游资源禀赋与文化资源，亟待被旅游者认可，这就需要加强对外推广体系，逐步从湖南文旅市场的贡献者向引领者转变。

总之，随着中国经济迈向高质量发展阶段，寻求产业融合发展已成为产业转型的一个重要举措。实施文旅产业高质量发展，应鼓励和支持成长性好、创新能力较强的民营企业加入，增添文旅产业市场活力；坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合、创新发展，让民营经济发挥灵活市场识别优势，实现民营经济和文旅产业双生共赢的良好局面。

---

报：市委书记，市长，市委常委，副市长，  
市委宣传部分，市委办公室，市政府办公室

发：市各处局级单位，邵阳学院各二级单位

---

联系电话：肖艳丹 15115936308      李祎萌 15207392777