盛德精技，经世日新

**一、学院简介**

经济与管理学院创建于1988年，现有大数据管理与应用、国际经济与贸易、旅游管理、金融工程4个本科专业。其中，管理科学（大数据管理与应用专业）、国际经济与贸易、旅游管理为湖南省一流专业建设点。管理科学专业是教育部认定的第Ⅰ类特色专业。国际经济与贸易、旅游管理专业2019年开始招收有学历的国际留学生。目前，我院在校学生1707人（不含国际留学生15人）。现有专任教师48人，其中教授6人，副教授19人，硕士生导师10人，具有博士学位教师14人，国内外在读博士教师10人，省高校学科带头人1人，湖湘英才1人、省高校青年骨干教师6人，校企合作导师28人，常年有外籍教师任教。

**二、创新新商科人才培养模式**

# 近年来，经济与管理学院大胆改革，锐意创新，着力推进以数字化教育转型为基础的新商科建设，将教育教学改革和专业建设重点聚焦于高素质的数字化复合型人才培养，逐渐探索出多元化、多途径的新商科**“Π型”**人才柔性培养模式，湖南日报2次分别以《邵阳学院经济与管理学院多方协同提升人才培养质量》与《邵阳学院经济与管理学院致力打造新商科“Π型”人才柔性培养新模式》专题报道邵阳学院经济与管理学院的人才培养模式创新成效。

**1.牢固树立“三全育人”“五育并举”的人才培养理念与模式**。即以“党建”引领思想，以OBE理念引导教学，以产教融合引航实践。**一是全员育人**。积极开展“四‘微’一体，经益求精”特色党建活动，以党建带团建，全院师生共参与。**二是全程育人**。探索育人场域多样化，从课堂教学、实践教学、第二课堂到网络教学，实现过程育人的完美衔接。**三是全方位育人**。开展“心心点灯”、“一帮一”“体育强健”“一帧精彩”“乡村帮扶”系列活动，让学生德智体美劳得以升华；并积极与地方企业开展产教融合，实现学生实践的在地化，积极服务地方经济建设发展。

**2.全面推进新商科数字化人才培养。一是专业体质升级。**将管理科学专业提质改造为大数据管理与应用专业，正在申报数字经济新专业，在各专业普遍设置数字化课程体系。二是**数字化课程与教学全覆盖。**倡导数字化教学路径、问题源头牵引、能力培养驱动、教学单元与学习单元灵活组合、跨界融合交叉、学做同向并行、多轮求证迭代、综合发展的智能化敏捷教学模式，培养适应商业与产业环境变化的学习能力与创新能力。三是**多学科专业跨界交叉融合。**“学院+企业”“线上+线下”“通识+专业”育人模式，“1+2+1”分方向人才培养模式，“培训+弹性实习+就业”实习模式等。四是**课程开设多样化模式。**通过开放型课程体系、集成化教学模式、立体化合作平台的构建，全面整合和优化教学资源，为新商科“Π型”人才柔性培养提供了有力保障。五是**多路径国际化联合培养。**加强与国外知名高校间的深度合作，实施“X+2”跨国多校联合人才培养模式、知名跨国集团实习与交换学习项目，培养与提高实习生未来职业生涯的国际化竞争力。

1. **落实质保机制**

为持续提升人才培养质量，经济与管理学院积极构建并落实质量保障体系。**一是构建质量标准**。经济与管理学院以学校办学定位为根本制定自身办学定位和人才培养目标，构建全环节质量标准。出台出台了《经济与管理学院本科教学质量监控及评价制度》《经济与管理学院理论课程教学质量标准（修订）》《经济与管理学院实践教学质量控制制度》等一系列规章制度，规范评价、反馈与改进工作程序。**二是建立院级督导**。实行院级督导“包干制”，即每位督导负责7-8名专任老师的日常教学质量，适时检验学校日常的教育教学工作，了解实际教学水平，对所有教育教学过程、教学文档实施质量进行监控，切实提升教学质量。**三是构建教学质量保障体系**。经济与管理学院构建的教学质量保障体系，涵盖了质量决策、目标管理、质量标准、条件支持、信息收集、质量评估、质量反馈、持续改进八个子系统，实现了本科教学质量全过程控制、多方位监控，形成了“评估-反馈-改进-提高”的质量保障闭环机制，为毕业要求达成提供了有力保障。**四是建立磨课制度**。每个学期每个老师通过15分钟课堂展示，让其他老师提建议。有利于课题教学质量的优化与升级。

**四、强化课堂教学创新**

一是**创新课堂教学示范效应**。在全校率先与邵阳学院教务处联合推出“优秀公开示范课堂”活动首场公开课并同步进行在线直播，该模式在全校各二级学院推广。二是**积极组织教学比武。**学院与校工会联合每年举办学院青年教师教学比武、课程思政教学比武、信息化教学比武等系列教学比武活动，旨在以赛促教，让更多的老师参与其中，探讨教学、改进教学，成效显著，学院教师近3年在省级各类课堂教学竞赛创佳绩，获省级一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项。三是**常态化开展教学研讨。**以教研室为单位，每个月围绕教学改进、课堂备课、学生激励、试卷探索、教改案例等举办教学研讨活动。

**五、多途径谋划实践教学**

**一是探索校政企联合实习模式。与**邵阳县、新宁县、隆回县、北塔区、洞口县、双清区、邵阳市发改委等政府部门展开实践教学合作，让学生了解更深入的了解宏观政策以及提升治理能力；与中信银行、交通银行、邵阳市博物馆、湖南省质量标准化协会、邵阳市海关等单位合作，让学生能够将理论知识更进一步实践；先后与富士电梯、邵阳维克液压、邵东智能制造研究院、醇龙箱包等20余家企业开展校企合作，实现“产教融合、资源共享”，共定人才培养目标、共商课程设置、共建产学研合作平台，共同培养企业所需的应用型、创新型人才。

**二是践行乡村振兴实践育人模式**。充分发挥基层党建引领作用，履行“经世致用”使命，解决农村、农业、农民切实关注的问题。把“三农”比较迫切的问题编进教案、走进课堂，依据农村需要、产业需求、农民所盼构建“振乡课程体系”，以“校地合作”“院村结对”“电商带货”“品牌包装”等形式，引导毕业生到基层就业创业，为推进邵阳市乡村振兴、服务地方经济文化建设贡献了邵院智慧。

**三是与校友共建实践基地。**目前，校友捐建成立“校友跨境电子商务产业研究院”，实现学生在校完成跨境电子商务真实数据采集、大数据化分析以及可视化分析。还原企业操作场景，让理论与实践无缝隙衔接。同时，每年每年派出1名老师前往校友企业交流，以获得企业发展前沿信息。

**六、思政育人**

**1.坚持“润物细无声”的理念，形成“教、学、行”一体化的特色育人体系。**学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把政治思想工作贯穿人才培养全过程，让思政元素全方位浸润于教学、科研以及第二课堂。坚持党建引领，带动团建，发挥党员教师与党员学生“盛德”力量，让更多的学生融入到党的伟大建设中来。二是是教学为中心，建立符合经济与管理专业特色的课程。从课堂教学、实践教学、第二课堂到网络教学全方位展示“精技”的育人理念。**三是着重思想实践。**开展“心心点灯”、“一帮一”“体育强健”“一帧精彩”“乡村帮扶”系列活动，让学生德智体美劳得以升华；并积极与地方企业开展产教融合，实现学生实践的在地化，积极服务地方经济建设发展。

**2.教师以身示范，谋划思政元素**。李恒春、杨琴、范思媛老师撰写的课程思政案例入围邵阳学院出版的《思政案例选集》。范思媛老师获得湖南省课程思政教学比赛一等奖（2022年）；李恒春老师在湖南省教学创新比和赛课程思政比赛分获得二等奖（2023年）、二等奖（2024年）、三等奖（2022年）。

**七、国际交流**

**一是教师去访学交流**。洪必纲、冯灿飞、郭争艳、马骥、郭建华5位老师分别去美国、澳大利亚、新西兰等国家去访学交流。**二是招生留学生**。国际经济与贸易、旅游管理专业2019年开始招收有学历的国际留学生。

**八、育人成效**

**1.专业社会影响力持续扩大。**管理科学致力培养质量管理、人力资源、市场营销三个方面的人才培养，中核集团、中核五局等国企每年都会向专业定时接受一批毕业生；国际经济与贸易专业特色明显，长期坚持助力邵阳轻工业产品“出海”计划实现，参与邵阳市发制品、箱包等产业产品“出海”计划，筹建跨境电子商务产业学院；金融工程专业在银行与证券行业颇有影响力；旅游管理专业与世界自然遗产地崀山、邵阳市博物馆、蔡锷故居合作，并与世界自然遗产地联合承办第十一届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛。

**2.学科专业建设有效推进。**通过省级一流专业的建设，以及服务地方经济过程时将科研反哺教学、带动教学，有效促进了新商科应用型人才的培养。同时，将“数字”元素融入到学科建设里，有效促进数字型人才的培养。

**3.学生实践能力显著提升。**学生通过专业认识实习、毕业实习、企业导师入校园等系列实践教学环节，走完了专业从理论教学到实践落地的全过程。

**4.已毕业学生服务社会影响力较大。**已毕业学生坚持“盛德精技，经世日新”，将自己的青春服务于祖国各地，如2017届国际经济与贸易专业张白鼎放弃40万年薪回家乡创业被中央电视台报道；2020届旅游管理专业贺中鼎为习近平主席在湖南长沙市考察调研作讲解；2021届旅游管理专业胡雪年放弃优渥的工作志愿参加西部建设等。





